

Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в рамках реализации образовательной программы «38.02.07 Банковское дело (на базе 9 классов)»

Таблица №1

1. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия / организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	государственное предприятие	30	66,7	66,7
2	производственный кооператив, товарищество	1	2,2	2,2
3	акционерное общество	5	11,1	11,1
4	индивидуальное предприятие	5	11,1	11,1
5	некоммерческая организация	2	4,4	4,4
6	Другое	2	4,4	4,4
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №2

2. Является ли диплом выпускника высшего учебного заведения важным критерием при приеме на работу?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	да, обязательно по специальности	29	64,4	64,4
2	да, наличие высшего образования является обязательным критерием, направление подготовки – второстепенным	7	15,6	15,6
3	кандидат на должность проходит ряд внутренних тестирований, наличие диплома не обязательно	5	11,1	11,1
4	компания руководствуется, в первую очередь, требованиями профессиональных стандартов	4	8,9	8,9
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №3

3. В целом, Вы отдаете предпочтение при приеме на работу...

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	молодым специалистам, пусть с малым опытом или вообще без опыта работы, которых легко можно обучить	23	51,1	51,1
2	специалистам с уже имеющимся приличным опытом работы	6	13,3	13,3
3	четкой системы нет	16	35,6	35,6
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №4

4. Работают или проходят (работали или проходили) ли практику в Вашей организации выпускники Белгородского государственного национального исследовательского университета?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	38	84,4	84,4
2	Нет	7	15,6	15,6
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №5

5. Если да, то как бы Вы охарактеризовали в целом их уровень теоретической и практической подготовленности?

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2023 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Высокий	29	64,4	76,3
2	Неудовлетворительный	1	2,2	2,6
3	Удовлетворительный	7	15,6	18,4
4	Затрудняюсь оценить	1	2,2	2,6
	Итого ответивших:	38	84,4	100,0
Пропуски	пустые ячейки	7	15,6	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №6

6. Характеризуя выпускника НИУ «БелГУ», в какой степени Вы в настоящее время удовлетворены его профессионально-личными качествами:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	пустые ячейки	ИТОГО:
1	Уровнем теоретической подготовки по специальности	82,2% (37)	2,2% (1)	0,0% (0)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
2	Наличием профессиональных умений, практических навыков	77,8% (35)	2,2% (1)	4,4% (2)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
3	Уровнем компьютерной грамотности	82,2% (37)	0,0% (0)	2,2% (1)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
4	Наличием управленческих знаний, умений, навыков (способность анализировать ситуацию, планировать деятельность, принимать решения, прогнозировать последствия решений и др.)	62,2% (28)	4,4% (2)	17,8% (8)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
5	Наличием навыков самоменеджмента (умением организовать рабочее место, рационально использовать рабочее время и др.)	68,9% (31)	8,9% (4)	6,7% (3)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
6	Наличием навыков самообучения	73,3% (33)	4,4% (2)	6,7% (3)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
7	Умением работать в коллективе	77,8% (35)	0,0% (0)	6,7% (3)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
8	Инициативностью	66,7% (30)	8,9% (4)	8,9% (4)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
9	Ответственностью	80,0% (36)	2,2% (1)	2,2% (1)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
10	Коммуникабельностью	77,8% (35)	2,2% (1)	4,4% (2)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
11	Способностью взять ответственность на себя	62,2% (28)	8,9% (4)	13,3% (6)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
12	Добросовестностью	82,2% (37)	2,2% (1)	0,0% (0)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
13	Хорошей обучаемостью и стремлением к новым знаниям	80,0% (36)	2,2% (1)	2,2% (1)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
14	Способностями к творчеству, инновациям	66,7% (30)	8,9% (4)	8,9% (4)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
15	Исполнительской дисциплиной	80,0% (36)	2,2% (1)	2,2% (1)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
16	Целеустремленностью, желанием работать и проявить себя	75,6% (34)	4,4% (2)	4,4% (2)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)
17	Умением быстро и легко адаптироваться к новым условиям	75,6% (34)	2,2% (1)	6,7% (3)	84,4% (38)	15,6% (7)	100,0% (45)

Таблица №7

7. Если это возможно, укажите, пожалуйста, образовательную(ые) программу(ы) выпускников, работающих у Вас (если нет, можно пропустить вопрос).

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	право и социальное обеспечение	1	2,2	2,8
2	таких много	1	2,2	2,8

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2023 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

3	начальное общее образование, дошкольное образование, физическая культура, психологическое, дефектологическое, логопедическое историко-филологическое, иностранные языки	1	2,2	2,8
4	оопноо	1	2,2	2,8
5	пропускаю вопрос, так как работают выпускники абсолютно разных направлений.	1	2,2	2,8
6	49.03.01 «физическая культура»; 44.03.01 «педагогическое образование», профиль «физическая культура»; 49.04.01 «физическая культура», магистерские программы «теория физической культуры и технология физического воспитания», «фитнес-технологии», «спортивная подготовка»; 44.04.01 «педагогическое образование», магистерская программа «педагогические технологии в физической культуре»; 49.04.02 адаптивная физическая культура, магистерская программа «физическая реабилитация».	1	2,2	2,8
7	информационные системы	2	4,4	5,6
8	не знаю	2	4,4	5,6
9	-	12	26,7	33,3
10	09.03.02 информационные системы и технологии	1	2,2	2,8
11	математическое обеспечение и администрирование информационных систем, математика и компьютерные науки	1	2,2	2,8
12	44.02.02	1	2,2	2,8
13	преподаватели	1	2,2	2,8
14	педагогическое образование	1	2,2	2,8
15	нет	4	8,9	11,1
16	можно пропустить вопрос	1	2,2	2,8
17	институт наук о земле. 21.05.04 горное дело	1	2,2	2,8
18	русский язык	1	2,2	2,8
19	123	1	2,2	2,8
20	лечебное дело	1	2,2	2,8
	Итого ответивших:	36	80,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	9	20,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №8

8. Какие из профессиональных качеств при приеме на работу Вы считаете для себя определяющими?
(укажите не более трех вариантов)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Уровень теоретической подготовки по профессии	19	42,2	42,2
2	Наличие профессиональных умений, практических навыков	19	42,2	42,2
3	Наличие управленческих знаний, умений, навыков	4	8,9	8,9
4	Уровень компьютерной грамотности	16	35,6	35,6
5	Наличие навыков самоменеджмента	5	11,1	11,1
6	Наличие навыков самообучения	9	20,0	20,0
7	Умение быстро и легко адаптироваться к новым условиям	12	26,7	26,7
8	Инициативность	10	22,2	22,2
9	Коммуникабельность	12	26,7	26,7
10	Хорошая обучаемость и стремление к новым знаниям	17	37,8	37,8
11	Добросовестность	8	17,8	17,8
12	Ответственность	10	22,2	22,2
13	Способности к творчеству, инновациям	4	8,9	8,9
14	Исполнительская дисциплина	4	8,9	8,9
15	Целеустремленность, желание работать и проявить себя	8	17,8	17,8
16	Умение работать в коллективе	7	15,6	15,6
17	Затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
18	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	164	364,4	364,4
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	

ИТОГО:		45	100,0	
---------------	--	----	-------	--

Таблица №9

9. Готовы ли Вы к сотрудничеству с администрацией НИУ «БелГУ» по вопросам качества подготовки выпускников?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	39	86,7	86,7
2	Нет	1	2,2	2,2
3	Затрудняюсь ответить	5	11,1	11,1
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №10

9.1 Если Вы не готовы к такого рода сотрудничеству, то почему

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Не понимаю, как бы такое сотрудничество могло осуществляться (организационно)	1	2,2	16,7
2	Не понимаю, чем могу быть полезен в вопросах качества подготовки	1	2,2	16,7
3	Не имею достаточно времени для такого сотрудничества	3	6,7	50,0
4	Был опыт такого сотрудничества и он неудачен	1	2,2	16,7
	Итого ответивших:	6	13,3	100,0
Пропуски	пустые ячейки	39	86,7	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №11

10. Имеете ли Вы опыт такого сотрудничества?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	30	66,7	66,7
2	Нет	15	33,3	33,3
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №12

10.1 Если Вы имеете опыт сотрудничества с НИУ «БелГУ», то в какой степени Вы удовлетворены следующими аспектами его организации:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	пустые ячейки	ИТОГО:
1	Организацией взаимодействия работодателей с сотрудниками и преподавателями по вопросам качества подготовки выпускников	62,2% (28)	2,2% (1)	2,2% (1)	66,7% (30)	33,3% (15)	100,0% (45)
2	Возможностью участия в образовательном процессе (создание совместных спецкурсов, образовательных программ различных уровней, привлечение практиков к проведению занятий)	53,3% (24)	2,2% (1)	11,1% (5)	66,7% (30)	33,3% (15)	100,0% (45)
3	Возможностью сотрудничества по привлечению выпускников на работу в свою организацию (участие в Днях карьеры, проведение практик, стажировок, создание базовой кафедры)	62,2% (28)	2,2% (1)	2,2% (1)	66,7% (30)	33,3% (15)	100,0% (45)
4	Реагированием администрации университета на Ваши запросы и жалобы	51,1% (23)	2,2% (1)	13,3% (6)	66,7% (30)	33,3% (15)	100,0% (45)

Таблица №13

11. По каким направлениям Вы готовы были бы сотрудничать с НИУ «БелГУ»?

N	Подвопросы:	Да	Нет	Валидные:	пустые ячейки	ИТОГО:
---	-------------	----	-----	-----------	---------------	--------

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2023 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

1	Целевая подготовка специалистов для организации	68,9% (31)	31,1% (14)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
2	Переподготовка, повышение квалификации специалистов организации в НИУ «БелГУ»	75,6% (34)	24,4% (11)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
3	Прохождение практики и стажировки в организации студентами НИУ «БелГУ»	91,1% (41)	8,9% (4)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
4	Привлечение студентов для временной, сезонной работы в организации	46,7% (21)	53,3% (24)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
5	Раннее трудоустройство студентов (без диплома)	48,9% (22)	51,1% (23)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
6	Привлечение выпускников для постоянного трудоустройства в организации	82,2% (37)	17,8% (8)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
7	Совместная профориентационная работа	77,8% (35)	22,2% (10)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
8	Совместная проектная и научно-исследовательская деятельность	60,0% (27)	40,0% (18)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
9	Проведение мастер-классов, семинаров для студентов и выпускников НИУ «БелГУ»	71,1% (32)	28,9% (13)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
10	Оценка проектов, выпускных квалификационных работ по направлениям деятельности организации	64,4% (29)	35,6% (16)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
11	Довузовская подготовка абитуриентов	44,4% (20)	55,6% (25)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
12	Открытие новых совместных кафедр	40,0% (18)	60,0% (27)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
13	Разработка рабочих программ, программ учебной практики	57,8% (26)	42,2% (19)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
14	Формирование заказа на разработку, идею или проект для студентов университета	53,3% (24)	46,7% (21)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
15	Наставничество над талантливыми студентами	71,1% (32)	28,9% (13)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
16	Приглашение ведущих ученых для проведения лекций, мастер-классов или иных работ для организации	62,2% (28)	37,8% (17)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
17	Персональные стипендии для студентов	44,4% (20)	55,6% (25)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)
18	Спонсорская помощь при организации мероприятий, конференций	48,9% (22)	51,1% (23)	100,0% (45)	0,0% (0)	100,0% (45)

Таблица №14

12. Что бы Вы могли предложить для совершенствования организации взаимодействия с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	2	4,4	20,0
2	взаимодействуем тесно и плодотворно	1	2,2	10,0
3	сложно что-то предложить, так как система вузе в целом не способна адаптироваться под рыночные изменения и выпускать сильный персонал	1	2,2	10,0
4	не знаком с программой. предложений нет.	1	2,2	10,0
5	затрудняюсь	1	2,2	10,0
6	-	3	6,7	30,0
7	ничего	1	2,2	10,0
	Итого ответивших:	10	22,2	100,0
Пропуски	пустые ячейки	35	77,8	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №15

13. Хотели бы Вы выступать заказчиком в процессе подготовки будущих специалистов?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	22	48,9	48,9
2	Нет	4	8,9	8,9
3	Затрудняюсь ответить	19	42,2	42,2

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2023 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №16

14. На что следует сделать дополнительный акцент при подготовке выпускников НИУ «БелГУ»?
(укажите не более 3-х вариантов ответа)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Правовая грамотность	19	42,2	42,2
2	Компьютерные и информационные технологии	20	44,4	44,4
3	Управление персоналом, работа с кадрами	7	15,6	15,6
4	Экономическая грамотность	10	22,2	22,2
5	Делопроизводство	13	28,9	28,9
6	Практическая психология	15	33,3	33,3
7	Политическая просвещенность	3	6,7	6,7
8	Организация информационно-аналитической работы	7	15,6	15,6
9	Обеспечение связей с общественностью (PR)	5	11,1	11,1
10	Менеджмент в профессиональной сфере	11	24,4	24,4
11	Проектное управление	9	20,0	20,0
12	Основы бухгалтерского учета	7	15,6	15,6
13	Организация научной деятельности	5	11,1	11,1
14	Затрудняюсь ответить	3	6,7	6,7
15	Другое	1	2,2	2,2
	Сумма:	135	300,0	300,0
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	пустые ячейки	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №17

15. Что бы Вы могли предложить для совершенствования практической подготовленности выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	более тесную интеграцию с предприятием	1	2,2	9,1
2	формировать навыки организационной и аналитической деятельности, мотивацию выбора профессии.	1	2,2	9,1
3	затрудняюсь ответить	1	2,2	9,1
4	сложно ответить	1	2,2	9,1
5	-	6	13,3	54,5
6	ничего	1	2,2	9,1
	Итого ответивших:	11	24,4	100,0
Пропуски	пустые ячейки	34	75,6	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №18

16. Выпускники какого института или факультета НИУ «БелГУ» привлечены или могут быть привлечены на работу или практику в Вашу организацию? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Юридический институт	0	0,0	0,0
2	Институт фармации, биологии и химии	0	0,0	0,0
3	Институт экономики и управления	0	0,0	0,0
4	Институт общественных наук и массовых коммуникаций	0	0,0	0,0
5	Институт инженерных и информационных технологий	0	0,0	0,0
6	Институт межкультурных коммуникаций и международных отношений	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей НИУ "БелГУ" за 2023 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

7	Медицинский институт	0	0,0	0,0
8	Инжиниринговый колледж	45	100,0	100,0
9	Институт наук о Земле	0	0,0	0,0
10	Медицинский колледж	0	0,0	0,0
11	Педагогический институт	0	0,0	0,0
12	Старооскольский филиал	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	

Таблица №19

17. В заключение просим Вас сообщить сферу деятельности Вашей организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Армия, полиция	3	6,7	6,7
2	Производство, промышленность	4	8,9	8,9
3	Государственное управление и органы местного самоуправления	3	6,7	6,7
4	Рекламные агентства, консалтинговые агентства, исследовательские компании	2	4,4	4,4
5	Жилищное и коммунальное хозяйство	0	0,0	0,0
6	Связь, телекоммуникации	1	2,2	2,2
7	Медицина, здравоохранение	1	2,2	2,2
8	Сельское хозяйство, лесничество, мелиорация	1	2,2	2,2
9	Наука и образование, культура	14	31,1	31,1
10	Социальное обеспечение	2	4,4	4,4
11	Общественные организации, политические партии и движения	0	0,0	0,0
12	Отдых, спорт, развлечения (туризм и т.д.)	1	2,2	2,2
13	Средства массовой информации (электронные и печатные)	0	0,0	0,0
14	Суд, адвокатура (право), прокуратура	1	2,2	2,2
15	Строительство и недвижимость	0	0,0	0,0
16	Сфера услуг (общественное питание, гостиницы, парикмахерские и т.д.)	1	2,2	2,2
17	Торговля (предприятия оптовой и розничной торговли)	2	4,4	4,4
18	Финансы и страхование, банковское дело	0	0,0	0,0
19	Сфера IT-технологий	9	20,0	20,0
20	Другое	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	45	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		45	100,0	